

# 开年份额涨至236 海尔健康空调节闹元宵

正月十五闹元宵节，赏花灯、猜灯谜、逛庙会……大街小巷张灯结彩，年味儿浓浓。当传统的元宵节民俗遇上健康空气，会碰撞出怎样的火花？

继健康空调节开年SHOW助力份额涨至23.6%之后，海尔空调在用户交互方面又有了新动作。

2月26日14:30，“海尔空调·闹元宵”健康空调节体验云众播在智家APP上线。在众播中，海尔空调带领400万网友云“游”健康空气小镇：能洗空气的新物种、能吹恒温新风的银河柜机；3D除菌舱、只吹干净风的智慧卧室场景，加速普及健康空气。

**玩转云众播：人人都是健康空气体验官**

不同于普通直播的推荐产品，云众播中，海尔空调在场景体验中与用户交互：“长筷夹元宵”、洗空气空调为“涮火锅”站岗、“猜空调灯谜”、“捏空调泥塑”。在轻松、愉悦的氛围中，让用户隔屏体验健康空气场景，畅享自由呼吸。

与此同时，全国3万家海尔专卖店邀请用户线上看云众播，整场活动观看量超过400万人次，加速普及健康空气。

**能洗空气、只吹干净风，海尔空气方案为家站岗**

正月十五闹元宵，健康空气才是重头戏。云众播中，场景体验官们正为吃火锅带来的家庭空气污染感到担忧：一吃火锅，全家都是火锅味儿！开窗通风又担心空气污染，还有更好的

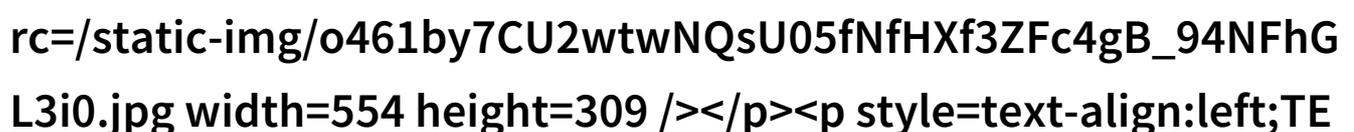
办法吗?“海尔空调让你吃的健康、舒心!”正在为家站岗的海尔洗空气空调,一键“洗空气”,就能解决PM2.5、甲醛污染等7大空气污染难题。



时下正值初春,关窗睡觉,最容易让病毒细菌在室内滋生。家里开空调供暖,最怕脏空调二次污染。有数据表示,在60多个城市里空调风管污染占47.11%。如今,健康空气已然成为疫情防控常态化背景下人们的心头好。据《2020年中国健康家电》显示,有92%的消费者在选购家电时会特别关注“健康”功能,其中健康空调的关注度达到了74.9%。

在三翼鸟智慧卧室场景中,海尔除菌舱空调通过自清洁冷膨胀除菌(水),蒸发器、风扇风道等整个送风系统56°C持续30分钟高温除菌(火),以及空气除菌(电)等方式进行三重除菌,1小时空气除菌率高达99.9%,实现只吹干净风。

借助健康空气场景体验云众播,海尔智家空调市场份额一涨再涨。1月份,海尔空调月度同比增幅达到了75.28%,是行业增幅的1.6倍。开年第8周,海尔智家空调线下零售额份额涨至23.6%,创下5年来历史新高。



据悉,3月海尔健康空调节是海尔智家空气产业在疫情常态化的情况下,开展的海尔除菌舱空调普及行动。“1小时空气除菌率99.9%”的除菌舱科技,为中国消费者提供更洁净更健康的呼吸保障。活动期间购买除菌舱空调可享受365天只换不修,更有6重福利,让消费者买到行业最健康的空调。

[下载](/pdf/4289-开年份额涨至236海尔健康空调节闹元宵畅享自由呼吸.pdf)

本文pdf文件