

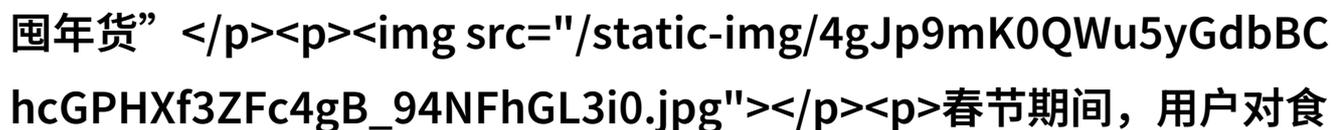
47万用户挑战报年货海尔冰箱挑战囤年货

过去一年，海尔冰箱以“全球13连冠”的成绩持续领跑行业。2月7日起开展的“一口鲜气报年货”抖音挑战赛则进一步揭示了海尔冰箱“一家独大”的原因：将用户需求放在首位！



2月7日起，海尔冰箱发起#一口鲜气报年货#抖音全民挑战赛，央视主持人杨帆等海尔冰箱用户纷纷参与挑战。截至目前，已有超4.7万用户挑战成功！在报出海量食材的背后，海尔冰箱健康囤鲜等场景也得到了完整呈现。

用户挑战“报年货”、海尔冰箱挑战“囤年货”



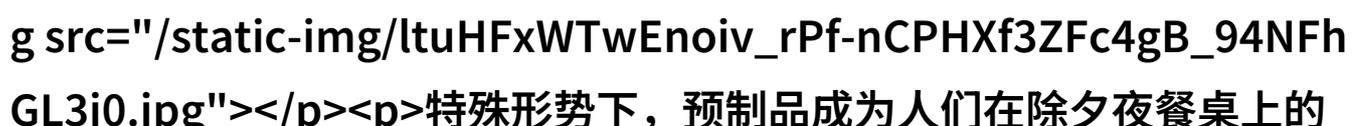
春节期间，用户对食材储鲜的需求不外乎“存得多、存得久、存得鲜”。在#一口鲜气报年货#抖音挑战赛中，海尔冰箱用户向大家呈现了自家海量年货。“蒸馒头、烧花鸭、烧雏鸡、卤猪、卤鸭、酱鸡、腊肉、松花小肚儿、晾肉香肠、韭菜盒子、锅包肉……”央视主持人杨帆打开海尔冰箱，一口气报出30多种食材。此外，更有用户向亲朋好友幽默喊话：“我家海尔冰箱容量大、保鲜久，还能继续装，欢迎各位七大姑、八大姨来串门！”

海尔冰箱之所以成为用户春节“囤货神器”，除了大容量的设计，更关键的在于其领先行业的全空间保鲜科技。此前，英国检测机构Intertek曾做过检测，在搭载全空间保鲜科技的海尔冰箱中，存储7天的菠菜，维生素C保存率比普通冰箱高56.6%；冷冻30天的牛肉，蛋白质留存率比普通冰箱高36.7%，可以实现冷藏、冷冻长久保鲜。



从“年货储鲜”到“年夜饭”美食方案，场景生态再突破！

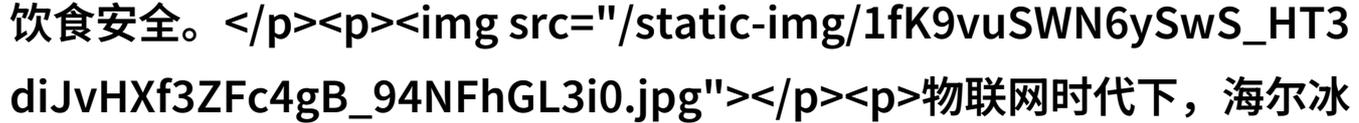
除了满足用户新春的囤鲜需求，基于海尔冰箱构建的海尔食联网还带来了引人垂涎的“年夜饭”套餐。



特殊形势下，预制品成为人们在除夕夜餐桌上的

新选择。对此，海尔食联网智慧美食平台与国内顶尖大厨传承经典“中国味”，研发出北京烤鸭、剁椒鱼头、红烧蹄膀等16道年夜饭，覆盖京、湘、鲁、粤等各类菜系。

基于海尔食联网“年夜饭”套餐，用户只需从冰箱中拿出预制品，联动智慧家电即可开始烹饪。如此一来，只需简单2步就能享受到大师同款菜品。更重要的是，“年夜饭”预制品从选材、加工、到冷链运输全流程可进行溯源，能切实保障用户的饮食安全。



物联网时代下，海尔冰箱从健康储鲜到美食场景生态，不仅带给用户持续升级的饮食体验，也为行业生态转型提供了更多借鉴。

[下载本文pdf文件](/pdf/5781-47万用户挑战报年货海尔冰箱挑战囤年货.pdf)